

Правила программы лояльности GRAND DESIGN для дизайнеров интерьеров

1. Общие положения:

1.1. Программа лояльности «GRAND DESIGN» предназначена для дизайнеров интерьеров, имеющих практический опыт реализации своих проектов и направлена на стимулирование к реализации ассортимента товаров в магазинах, расположенных в Мебельном Торговом Комплексе «ГРАНД» и в ТЦ «ГРАНД ЮГ».

1.2. Программа лояльности «GRAND DESIGN» преследует цели в создании комфортных условий работы, возможностей для развития и расширения круга интересов для дизайнеров интерьеров на базе уникальных возможностей, предоставляемых профессионалам.

1.3. Для Участников программы лояльности «GRAND DESIGN» предусмотрены следующие привилегии:

1.3.1. предоставление оснащенного рабочего места в специально-выделенной зоне (коворкинг) «Коворкинг GRAND DESIGN» МТК «ГРАНД» у входа №5, на первом этаже, которое предоставляется по предварительному бронированию Участнику программы лояльности «GRAND DESIGN» для комфортной и плодотворной работы с возможностью организовывать деловые встречи.

1.3.2. участие в закрытых мероприятиях, организуемых МТК «ГРАНД» и ТЦ «ГРАНД ЮГ»

1.3.3. доступ к специальным предложениям в магазинах, расположенным на территории МТК «ГРАНД» и ТЦ «ГРАНД ЮГ», список которых будет представлен в личном кабинете каждого Участника на сайте <https://grandfs.ru/granddesign/>.

1.4. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Программе лояльности для дизайнеров интерьеров в магазинах МТК «ГРАНД» (далее – Программа) по адресу: 141400, Московская область, г. Химки, ул. Бутаково, д.4 и в ТЦ «ГРАНД ЮГ» по адресу: г. Москва, ул. Кировоградская, д.15. С момента заполнения анкеты и регистрации на сайте: <https://grandfs.ru/granddesign/> Участник вступает во взаимоотношения с Оператором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте Программы, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.5. Программа лояльности «GRAND DESIGN» действует в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд» и ТЦ «ГРАНД ЮГ», список которых будет представлен в личном кабинете каждого

Участника на сайте <https://grandfs.ru/granddesign/>.

1.6. Программа действует с 25 ноября 2020г. по 31 декабря 2022г. включительно.

2. Термины и определения:

Программа - взаимоотношения, в которых Участник, использующий в своих проектах товары и/или услуги у Партнеров в соответствии Правилами Программы, приобретает право на получение Привилегий.

Анкета — информация о профессиональном дизайнере, желающим стать Участником Программы «GRAND DESIGN», вносимая им при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Участник - физическое лицо, являющееся дееспособным гражданином Российской Федерации, достигшее 18-летнего возраста, зарегистрированное в Программе в соответствии с настоящими Правилами и считающееся Участником Программ «GRAND DESIGN». Участники подтверждают свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на интернет-сайте: [www. supergrand.ru](http://www.supergrand.ru). Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

Привилегии – возможность получения оснащенного рабочего места в специально-выделенной зоне «Коворкинг GRAND DESIGN» МТК «Гранд-2», предварительно оформив его бронь, также предоставляется возможность приобретения товаров и/или услуг у Партнеров с финансовой выгодой для реализации своих проектов.

Личный кабинет - персональная страница Участника на Сайте Программы, на которой содержится информация об Участнике, о персональных акциях и скидках, предусмотрена также возможность бронирования оснащенного рабочего места в специально-выделенной зоне (коворкинг) «Коворкинг GRAND DESIGN» МТК «Гранд-2», дополнительно включена опция обратной связи.

Оператор - Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТитул» (ОГРН 1045009560012, ИНН 5047061390, юридический адрес: 141400, Московская область, г. Химки, ул. Бутаково, д.4.), обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы привилегий, предусмотренных настоящими Правилами.

Партнеры – магазины, расположенные на территории МТК «Гранд» и в ТЦ «ГРАНД ЮГ». Актуальный перечень Партнеров и условия предоставления Привилегий при приобретении Участником товаров и/или услуг у Партнеров размещены в личном кабинете каждого Участника Программы.

Сайт Программы – интернет-сайт Программы, размещенный в сети

интернет по адресу: <https://grandfs.ru/granddesign/>

Уведомление - информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи: мобильному телефону, электронной почте, указанным им в Анкете, в личном кабинете или иными способами.

3. Регистрация в Программе:

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое физическое лицо, являющееся дееспособным гражданином Российской Федерации, и достигшее 18-летнего возраста, подтвержденный стаж работы в сфере дизайна и интерьера, с обязательной представленностью в социальных сетях, в которых обнародовано портфолио с реализованными дизайнером на практике не менее пяти собственных проектов интерьеров с ссылками на них и с обязательным приложением фотографий.

3.2. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться на сайте Программы по адресу: www.supergrand.ru в соответствии с настоящими Правилами и получить доступ в личный кабинет.

3.3. Получить доступ в личный кабинет Участника Программы можно следующим способом:

3.3.1. Пройти регистрацию на сайте, заполнив Анкету Участника в разделе «Регистрация», размещает свое портфолио, в кейсе которого расположено не менее пяти реализованных собственных проектов интерьеров, а также и подтверждает свое явное, полное и безоговорочное принятие Правил Программы посредством проставления соответствующей отметки и нажатия кнопки «Зарегистрироваться». После выполнения указанных выше действий, в течение 2х рабочих дней, при условии успешного прохождения модерации анкеты, Участник получает доступ в личный кабинет, где представлена вся информация и условия об участвующих партнерах Программы.

3.3.2. После совершения действий, указанных в п.3.3.1 настоящих Правил, соискатель получает доступ в Личный кабинет на сайте <https://grandfs.ru/granddesign/>

3.3.3. При регистрации в Программе, предусмотренных настоящими Правилами, Участник дает своё согласие: осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех персональных данных, указанных Участником при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, включая трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также информации о произведенных Участником покупках, их сумме,

способах и средствах их оплаты, в целях, связанных с возможностью предоставления Участнику информации (рекламы), в т.ч. о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять для Участника интерес, а также в целях сбора, возможностью обеспечения предоставления Участникам Привилегий, предусмотренных Правилами, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований. Данное согласие дается Оператору для обработки персональных данных Участника в следующих целях:

3.3.3.1. предоставление ему услуг/работ;

3.3.3.2. направление в адрес Участника уведомлений, касающихся предоставляемых услуг/работ;

3.3.3.3. подготовка и направление ответов на запросы Участника;

3.3.3.4. направление в адрес Участника информации, в том числе рекламной, о мероприятиях/товарах/услугах/работах Оператора.

3.4. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Участником сроком на 5 (пять) лет. Согласие, предоставленное Оператору может быть отозвано Участником посредством направления Оператору письменного уведомления почтовым отправлением по адресу: 141400, Московская область, г. Химки, ул. Бутаково, д.4; может быть отозвано Участником посредством направления запроса путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес: design@supergrand.ru, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику.

4. Порядок совершения действий Участником для получения привилегий по Программе.

4.1. Участник программы для получения привилегий, должен войти в свой личный кабинет и ознакомиться с условиями бронирования оснащенного рабочего места в специально-выделенной зоне (коворкинг), приобретения товара и/или услуг у Партнеров, информация о которых размещена в личном кабинете Участника.

4.2. После выполнения условий, перечисленных в Личном кабинете, Участнику предоставляется Привилегия в виде скидки и/или услуги, в соответствии с условиями настоящей Программы.

5. Иные условия:

5.1. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Оператора

посредством обращения на электронный адрес: design@supergrand.ru, либо изменения данных в Личном кабинете на интернет сайте <https://grandfs.ru/granddesign/>. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

5.2. Участники Программы вправе воспользоваться по предварительному бронированию оснащенный рабочим местом в специально-выделенной зоне (коворкинг) МТК «ГРАНД» в часы работы: понедельник-воскресенье с 10:00 до 21:00.

5.2.1. Рабочее место в специально-выделенной зоне (коворкинг) может использоваться исключительно по целевому назначению: проведение деловых встреч, общение и обсуждение проектов с клиентами, для собственной работы и встреч с коллегами.

5.2.2. Настройка технического оборудования, находящегося в специально-выделенной зоне (коворкинг) МТК «ГРАНД», производится под контролем сотрудника службы информационных технологий.

5.2.3. В пределах специально-выделенной зоны (коворкинг) МТК «ГРАНД», приготовление и потребление продуктов питания и алкогольных напитков запрещено. - Участники Программы, а также их гости и клиенты, обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, требования техники безопасности. - Участники Программы, а также их гости и клиенты, несут ответственность за сохранность оборудования в специально-выделенной зоне (коворкинг) МТК «ГРАНД». - Участники Программы, а также их гости и клиенты, самостоятельно несут ответственность за сохранность личного имущества, оставленного без присмотра, а также за причинение ущерба имуществу третьих лиц, в полном объеме. - Сотрудники службы режима МТК «ГРАНД» вправе потребовать от Участников Программы, а также их гостей и клиентов покинуть специально-выделенную зону (коворкинг) в МТК «ГРАНД» в случае несоблюдения настоящих Правил.

5.3. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте. Оператор вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

5.4. Ответственность за несанкционированный доступ третьих лиц к Личному кабинету Участника лежит на Участнике. Оператор не несет

ответственности за несанкционированное использование Личного кабинета Участника третьими лицами.

5.5. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но, не ограничиваясь, случаем если Участник:

5.5.1. не соблюдает настоящие Правила;

5.5.2. злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;

5.5.3. предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Оператора или Партнеров.

5.6. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Оператору письменного уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Оператором уведомления Участника.

5.7. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись (приняв) с Правилами в соответствии с условиями п.3.3.1. настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами, но сохраняет за собой право отказаться от уведомлений рекламного характера, написав соответствующее уведомление в Личном кабинете на Сайте Программы;

5.8. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом.

5.9. Партнеры не уполномочены делать какие-либо заявления или давать гарантии от имени Оператора. Оператор не несет ответственности за такие заявления и гарантии.