

Правила проведения и условия участия в стимулирующей акции «КУХНЯ В ПОДАРОК».

Правила проведения и условия участия в стимулирующей акции «КУХНЯ В ПОДАРОК» в период с 10:00 «01» сентября 2024г. до 22:00 «30» ноября 2024г. (время московское) с розыгрышем шести сертификатов номиналом эквивалентным общей сумме, указанной в Договоре купли-продажи кухонного гарнитура у покупателя, но не более 500 000,00 руб. (далее по тексту Правила Акции).

Даты проведения розыгрышей:

«03» октября 2024г. в 19.00 – 2 сертификата до 500 000,00 руб. каждый, смотрите условия акции

«06» ноября 2024г. в 19.00 – 2 сертификата до 500 000,00 руб. каждый, смотрите условия акции

«04» декабря 2024г. в 19.00 – 2 сертификата до 500 000,00 руб. каждый, смотрите условия акции.

1. Общие положения.

1.1. Наименование Стимулирующей акции: **«КУХНЯ В ПОДАРОК»** (далее по тексту настоящих Правил – «Акция»).

1.2. Акция направлена на стимулирование к реализации ассортимента товаров в магазинах, расположенных в Мебельном Торговом Комплексе «Гранд». Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.3. Способ проведения розыгрыша: розыгрыш Приза происходит при использовании алгоритма, основанного на принципе случайного определения победителя. При проведении розыгрыша Приза Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша до начала такого розыгрыша.

1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится в Мебельном Торговом Комплексе «Гранд», расположенном по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, дом 4, (далее – «Мебельный Торговый Комплекс»).

1.5. В случае разночтений информации о Стимулирующей акции на рекламных вывесках (плакатах, баннерах), сайте выставки, социальных сетях, интернет-баннерах, email-рассылке и др. применению подлежат настоящие Правила.

1.6. Организатор Акции вправе дополнить настоящие Правила проведения стимулирующей акции другой информацией, более полно раскрывающей технологию его организации и проведения.

2. Организатор Акции.

ООО «ГрандТитул»

Адрес: 141400, Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, д.4.

ИНН 5047061390 КПП 504701001,

р/с № 40702810000005641 в

Банке АО ГПБ г. Москва,

к/с 30101810200000000823

БИК 044525823

Тел. 8(495) 780-32-32.

Генеральный директор Горбунов Александр Алексеевич.

2.1. **Партнер Акции – Индивидуальный предприниматель Гилядов М.Ю.**

2.2. Формирование Призового фонда для выдачи Приза (указан в п. 8.1 настоящих Правил) осуществляется за счет партнера акции ИП Гилядова М.Ю.

3. Термины и определения.

3.1. В рамках настоящих Правил проведения Акции используются следующие термины в соответствии с их приведенными ниже определениями:

3.1.1. **Участник Акции и розыгрыша** - покупатель (совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации), совершивший в период с 10:00 «01» сентября 2024г. до 22:00 «30» ноября 2024г. (время московское) покупку в магазинах указанных в приложении №1 к правилам, расположенных на территории МТК «Гранд» и оформивший договор на кухонный гарнитур на сумму не менее 100 000 руб. получает возможность принять участие в розыгрыше.

3.1.2. **Сайт** - веб-сайт МТК «Гранд» - https://grandfs.ru/expo/kuhni_i_remont/.

3.1.3. **Призовой фонд** – разыгрывается шесть сертификатов на сумму эквивалентной сумме Договора купли-продажи кухонного гарнитура у покупателя, но не более 500 000,00 руб. каждый

3.1.4. **Розыгрыш Призового фонда** – процедура, которая проводится Организатором розыгрыша, с помощью которой определяются выигравшие Участники розыгрыша (Победители).

3.1.5. **Стимулирующее мероприятие** - рекламная акция, проводимая совместно с розыгрышем в сроки проведения розыгрыша, условия которого размещены на сайте совместно с настоящими Правилами.

4. Способ проведения Стимулирующего мероприятия.

4.1. Стимулирующее мероприятие по способу его проведения является стимулирующим мероприятием не в виде лотереи (регулируется Федеральным законом РФ №38-ФЗ от 13 марта 2006г. «О рекламе» и Федеральным законом РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006г. «О персональных данных») и включает в себя проведение розыгрыша Приза Стимулирующего мероприятия, который происходит путем случайного определения выигрывавшего участника розыгрыша (далее по тексту – «Победитель») в соответствии с разделом 8 настоящих Правил. При проведении розыгрыша Приза Стимулирующего мероприятия не используется лотерейное оборудование.

4.2. Стимулирующее мероприятие по способу формирования его Приза (далее по тексту настоящих Правил – «Приз») является стимулирующим мероприятием. Приз формируется за счет средств Партнера Акции.

4.3. Стимулирующее мероприятие в соответствии с технологией его проведения является мероприятием, проводимым в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка получаемой информации, формирование и розыгрыш Приза Стимулирующего мероприятия осуществляется поэтапно.

4.4. Стимулирующее мероприятие проводится Организатором непосредственно от своего имени.

5. Сроки проведения Стимулирующего мероприятия (Акции).

5.1. Общий срок проведения акции - с 10:00 по московскому времени 01 сентября 2024 года до

20:00 по московскому времени 04 декабря 2024 года включительно.

Указанный период включает в себя три этапа:

1. Покупка в МТК Гранд в категориях «Кухни» только тех брендов, которые указаны в отдельном списке (Приложение №1 к настоящим Правилам) в период с 10:00 по московскому времени 01 сентября 2024 года до 22:00 по московскому времени 30 ноября 2024 года;

2. Регистрация чеков на сайте - https://grandfs.ru/expo/kuhni_i_remont/ с 10:00 по московскому времени 01 сентября 2024 года до 22:00 по московскому времени 30 ноября 2024 года.

3. Розыгрыш призов:

«03» октября 2024г. в 19.00 – 2 сертификата до 500 000,00 руб. каждый

«06» ноября 2024г. в 19.00 – 2 сертификата до 500 000,00 руб. каждый

«04» декабря 2024г. в 19.00 – 2 сертификата до 500 000,00 руб. каждый

5.2. Настоящие Правила вступают в силу с 01 сентября 2024 года.

5.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

6. Права и обязанности участников и Организатора Стимулирующего мероприятия (Акции).

6.1. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в Главе 7 настоящих Правил.

6.2. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся.

6.3. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории Мебельного Торгового Комплекса, а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции, аффилированным с ним лицам, сотрудникам администрации Мебельного Торгового Комплекса, членам их семей, а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение Приза розыгрыша.

6.4. Участник Акции вправе:

6.4.1. Знакомиться с Правилами на сайте: https://grandfs.ru/expo/kuhni_i_remont/ для получения информации об Акции;

6.4.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и Приложением к нему;

6.4.3. В случае признания участника Победителем розыгрыша требовать выдачи Приза розыгрыша в соответствии с настоящими Правилами.

6.5. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза розыгрыша, в установленные настоящими Правилами сроки.

6.6. Организатор вправе:

6.6.1. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Стимулирующего мероприятия;

6.6.2. Организатор Акции обязуется выдать Приз Участнику, ставшему Победителем Стимулирующей Акции «КУХНЯ В ПОДАРОК» согласно настоящим Правилам;

6.6.3. Организатор имеет право разглашать персональные данные Участника Акции, признанного Победителем розыгрыша, только с его письменного разрешения. Организатор не вправе предоставлять информацию о Победителе Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;

6.6.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Победителем Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или

соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Организатор Стимулирующего мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неполучение от Победителя сведений, необходимых для получения Приза розыгрыша, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Стимулирующей Акции «КУХНЯ В ПОДАРОК» руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.9. Все Участники розыгрыша самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Стимулирующей Акции «КУХНЯ В ПОДАРОК».

6.10. Участники и Победитель розыгрыша, обязаны по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения на то их дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Мебельного Торгового Комплекса, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

6.11. Участвуя в Стимулирующем мероприятии, Участники Акции подтверждают свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на Интернет-сайте https://grandfs.ru/expo/kuhni_i_remont/, а также подтверждают, что являются дееспособными гражданами Российской Федерации, достигшими 18-летнего возраста и постоянно проживающими на территории РФ. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

6.12. Участникам Акции необходимо сохранять чек на покупку (чеки на покупки) товаров.

6.13. После определения Победителей розыгрыша, Организатор вправе проверить соблюдение ими Правил Стимулирующей Акции «КУХНЯ В ПОДАРОК».

6.14. Организатор вправе отказать любому из Победителей розыгрыша во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

6.15. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.

6.16. В случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции не признается обладателем Приза.

6.17. Участник Акции не признается обладателем Приза в случае выявления Организатором действий Участника не связанных с личными покупками, а направленными исключительно на участие в Акции, в том числе сбор чеков от покупок, совершенных третьими лицами.

6.18. Организатор не осуществляет вручение Приза в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

6.19. Организатор не несет ответственности за неполучение выигравшим Участником в розыгрыше Приза в случае не востребования его или отказа от него, а также в случае не присутствия выигравшего Участника розыгрыша в момент проведения процедуры определения Победителя на странице Вконтакте: <https://vk.com/mtkggrand>.

6.20. В случае отказа любого Участника, ставшего одним из Победителей, от получения Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать

Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации. Выигравший Участник считается отказавшимся от получения Приза в случае, если Участник не обратится за получением Приза в течение 10 рабочих дней, указанного в настоящих Правилах, когда этот Приз был разыгран.

6.21. Победители розыгрыша не имеют права требовать денежной компенсации за Приз.

6.22. Участники не имеют право передавать и/или любым иным образом уступать свои права на получение и обладание Приза третьему лицу (лицам).

7. Порядок совершения действий для участия в Акции.

7.1. В период с 10:00 часов по московскому времени «01» сентября 2024 года до 22:00 по московскому времени «30» ноября 2024 года включительно для участия в Акции необходимо:

- совершить покупку/покупки кухонного гарнитура в одном или нескольких магазинах, расположенных на территории МЦ «Гранд-1» в категориях «Кухни» определенных брендов, список которых указан в Приложении №1, оплатить покупку, совершенную в одном или нескольких магазинах, расположенных на территории МЦ «Гранд-1». Количество чеков, оформленных одним Покупателем в соответствии с настоящими Правилами для участия в розыгрыше неограниченно.

7.2. В период с 10:00 часов по московскому времени «01» сентября 2024 года до 22:00 по московскому времени «30» ноября 2024 года включительно для участия в Акции необходимо:

- оформить покупку/покупки в одном или нескольких магазинах, расположенных на территории МЦ «Гранд-1»;

- зарегистрировать чек на сайте - https://grandfs.ru/expo/kuhni_i_remont/, после прохождения предварительной модерации, в ответном письме Покупатель получит персональный код, который будет участвовать в розыгрыше. Количество оформленных чеков в соответствии с настоящими правилами совпадает с количеством полученных персональных кодов, что повышает шансы Участника розыгрыша на получение соответствующего Приза (например, два чека, прошедшие предварительную модерацию равны двум персональным кодам; пять чеков, прошедшие предварительную модерацию равны пяти персональным кодам, которые будут высланы на электронную почту Участника);

- сохранить чек/чеки, подтверждающую участие в Акции до окончания проведения процедуры определения выигравшего Участника розыгрыша, т.е. по «04» декабря 2024 года включительно.

Участниками розыгрыша могут стать только те Покупатели, которые оформили покупку/покупки кухонного гарнитура/кухонных гарнитуров в одном или нескольких магазинах, расположенных на территории МЦ «Гранд-1» в категориях «Кухни» определенных брендов, список которых указан в Приложении № в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Каждый Участник может зарегистрировать на сайте неограниченное количество соответствующих требований настоящих Правил чеков при условии предъявления чека/чеков, полученного/полученных после оформления покупки/покупок в кассах МЦ «Гранд-1».

8. Призовой фонд Стимулирующего мероприятия (Акции).

8.1. В качестве Приза будет разыграно шесть Сертификатов с номиналом суммы равной сумме, указанной в выигравшем Договоре купли-продажи на приобретение кухонного гарнитура, при регистрации чека, по которому был получен персональный код, но не более 500 000,00 рублей (пятьсот тысяч рублей, 00 коп.) Указанный Сертификат Победители могут реализовать в любых магазинах МТК «Гранд» в течение одного месяца со дня получения Сертификата на сумму, указанную в Сертификате.

8.2. Сертификатами Победители розыгрыша также могут оплатить общую сумму остатка по Договору купли-продажи кухонного гарнитура. В случае, если сумма остатка оплаты по

Договору купли-продажи кухонного гарнитура меньше суммы, указанной в Сертификате, то разница в сумме не возмещается. Если сумма Договора купли-продажи кухонного гарнитура больше суммы, указанной в Сертификате, то общий остаток суммы по Договору купли-продажи уменьшается на сумму, указанную в Сертификате.

9. Порядок определения Победителей Акции.

9.1. Определение Победителей розыгрыша проходит с помощью рандомайзера <https://randstuff.ru/>, не являющегося специальным лотерейным оборудованием, и основано на принципе случайного определения выигрыша.

9.2. Чеки всех Участников лично ими регистрируются на сайте-
https://grandfs.ru/expo/kuhni_i_remont/.

9.3. Определение Победителей проходит в 3 этапа, в даты, указанные в пункте 9.3.1 настоящих правил.

9.3.1 Даты определение Победителей:

«03» октября 2024г. в 19.00 – среди участников акции, зарегистрировавшие чек на сайте в период с 10:00 «01» сентября 2024 года по 22:00 «30» сентября 2024 года. Определяется два Победителя.

«06» ноября 2024г. в 19.00 – среди участников акции, зарегистрировавшие чек на сайте в период с 10:00 «01» октября 2024 года по 22:00 «31» октября 2024 года. Определяется два Победителя.

«04» декабря 2024г. в 19.00 – среди участников акции, зарегистрировавшие чек на сайте в период с 10:00 «01» ноября 2024 года по 22:00 «30» ноября 2024 года. Определяется два Победителя.

9.4. Определение Победителя розыгрыша производится с 19:00 по московскому времени в даты, указанные в пункте 9.3.1, в прямом эфире в онлайн формате на странице Вконтакте - <https://vk.com/mtkgrand>, следующим образом:

Среди всех зарегистрированных Участников в даты определенные в пункте 9.3.1, рандомайзер с помощью случайного генератора выбора чисел сам выберет Победителя.

9.5. Для получения Приза, Победители должны предъявить паспорт гражданина РФ, полученный персональный код на свою электронную почту и чек за совершенную покупку в МТК «Гранд» в указанные сроки настоящих Правил.

9.6. Розыгрыш Приза производится только среди Участников, зарегистрировавшихся в розыгрыше в соответствии с настоящими Правилами.

9.7. Результат проведения процедуры определения Победителей розыгрыша будет опубликован в течение десяти дней со дня проведения в общем доступе в социальной сети Вконтакте - <https://vk.com/mtkgrand>.

9.8. В случае каких-либо технических неполадок во время прямого эфира проведения Розыгрыша, процедура проведения Розыгрыша будет перенесена на следующий день. Проводиться Розыгрыш будет в прямом эфире в онлайн формате на странице Вконтакте - <https://vk.com/mtkgrand>

10. Порядок и сроки получения выигрыша.

10.1. Для получения Приза необходимо предоставить Организатору копию своего паспорта (все страницы), показать полученный персональный код на свою электронную почту и предъявить оригиналы чека/чеков на обозрение, а так же договор на кухонный гарнитур заключенный между участником акции и арендатором участником акции из списка в Приложении №1, контактные данные Победителя (место жительства и номер телефона).

10.2. Приз предоставляется Победителям в течение 10 рабочих дней со времени проведения процедуры определения Победителей согласно пункту 9.3.1.

10.3. В случае, если Приз не устраивает Победителя розыгрыша, он вправе отказаться от получения Приза, при этом иной Приз Победителю розыгрыша не предоставляется, а Победитель считается отказавшимся от Приза. В таком случае, Организатор имеет право распорядится Призом по своему усмотрению.

10.4. Согласно настоящим Правилам, к отказу от получения Приза, приравнивается не предоставление документов, указанных в пункте 10.1. настоящих Правил в течение 30 календарных дней с даты определения Победителя розыгрыша.

10.5. Участник, получивший Приз, письменно подтверждает факт получения Приза, тем самым, освобождая Организатора от любой ответственности и рисков, связанных с получением и использованием Приза.

10.6. При получении Приза его обладатель собственноручно делает отметку на документе (2 экземпляра), подтверждающим получение им Приза: указывает полностью свои Ф.И.О, паспортные данные и ставит свою подпись, а также заполняет все иные необходимые графы указанного документа, после чего ему передается Приз. С момента получения Приза его обладатель несёт риск случайной гибели или порчи этого Приза.

Отказ Победителя от подтверждения получения Приза путем собственноручной отметки на документе (2 экземпляра), подтверждающем получение Приза, и от собственноручного указания Ф.И.О., иных необходимых данных, а также подписи, приравнивается к отказу от получения Приза, Приз считается невостребованным. При этом с Организатора и Партнера снимается ответственность за непредоставление Приза.

10.7. Установленный Приз не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

10.8. В случае, если сумма выбранных товаров больше указанного номинала в Сертификате, разницу с этой суммой, доплачивает Победитель.

10.9. В случае, если сумма выбранных товаров меньше указанного номинала в Сертификате, то остаточная разница в денежном эквиваленте Покупателю не выплачивается.

11. Порядок информирования об условиях проведения Акции.

11.1. Участники, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях её проведения путём размещения соответствующей информации:

- на рекламных материалах в месте проведения Акции – в МТК «Гранд», расположенном по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, дом 4;
- на сайте https://grandfs.ru/expo/kuhni_i_remont/;
- на странице Вконтакте vk.com/mtkgrand;
- иными способами по выбору Организатора.

12. Персональные данные.

12.1. Принимая участие в Стимулирующем мероприятии (Акции), Участник, действуя по своей воле и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных (фамилии, имени, отчества, города проживания, контактный телефон, адрес электронной почты и представленных данных) Организатору и уполномоченным лицам; в т.ч. с применением автоматизированных средств обработки данных для целей проведения настоящего розыгрыша на весь срок его проведения и в течение 5(пяти) лет после его окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006г. «О персональных данных».

12.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем направления письменного Уведомления в адрес Организатора.

12.3. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),

использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

Согласие действительно с момента заполнения и передачи специально обозначенному сотруднику заполненной анкеты.

12.4. Перечень персональных данных Участников розыгрыша, обработка которых будет осуществляться Организатором, указанных при направлении заявки на участие в акции: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, e-mail.

Перечень персональных данных выигрывавшего Участника розыгрыша, обработка которых будет осуществляться Организатором, не указываемых при направлении заявки на участие в Акции, и предоставляемых исключительно Участником, выигравшего Приз, по запросу Организатора стимулирующего мероприятия (Акции): данные паспорта гражданина РФ, ИНН физического лица, информация об адресе регистрации по месту жительства.

12.5. Персональные данные, указанные в первом абзаце п. 12.1. настоящих Условий, обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Акции.

12.6. Обработка персональных данных Участника розыгрыша, признанного Победителем, осуществляется в срок с «01» сентября 2024 года по «04» декабря 2029 года включительно (то есть персональные данные хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Акции), после чего подлежат уничтожению.

12.7. В случае необходимости, в том числе для целей выдачи Приза, Организатор может запрашивать у Победителей розыгрыша все необходимые персональные данные для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы, в том числе сканированную копию паспорта Победителей розыгрыша.

13. Дополнительно.

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Все Победители розыгрыша несут обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ в связи с получением дохода в виде Приза за участие в розыгрыше в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать всех Победителей розыгрыша, получающих Приз, о законодательно предусмотренной им обязанности в виде уплаты налогов в связи с получением Приза.

13.3. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

13.4. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатели Приза не могут осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

13.5. Организатор не несёт ответственность перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными Победителями в розыгрыше, в следующих случаях:

– за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Призов их обладателям;

– в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

13.6. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

13.7. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением Приза (проезд к месту вручения) Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

13.8. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

13.9. Организатор оставляет за собой право в течение всего периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях размещается на интернет-сайте https://grandfs.ru/expo/kuhni_i_remont/.

Приложение №1

Список брендов на территории МТК «Гранд-1» в категориях «Кухни»

1. АКВАТЭК
2. АНОНС КУХНИ
3. АТЛАС ЛЮКС
4. ДОМSET
5. ДРИАДА
6. ЕВРОПРЕСТИЖ
7. ЗОВ / БЕЛОРУССКИЕ КУХНИ
8. КУХНИ ЭКСПРЕСС
9. КУХОННЫЙ ДВОР
10. МАРИЯ
11. МЕБЕЛЬ МОСКВА
12. Первая мебельная фабрика
13. РИМИ
14. СТИЛЬНЫЕ КУХНИ
15. ЭКОМЕБЕЛЬ
16. ЭТОКУХНИ | ВАРДЕК
17. ADM
18. ARVA
19. ДЯТЬКОВО DESIGN
20. EUROSОВА
21. GEOS IDEAL
22. GIULIA NOVARS
23. LORENA
24. MELONE CUCINE
25. MGS мебель
26. MITON
27. NEO КУХНИ
28. NEW LINE
29. NOLTE/ МИР НЕМЕЦКОЙ МЕБЕЛИ
30. PLAZA REAL
31. PRO MOBILI
32. RONDINI
33. SAGRANDE MOBILI
34. SCAVOLINI
35. STORMER
36. STOSA/HACKER
37. VERONA MOBILI
38. VIRS
39. VIVAKITCHEN