

# **Правила проведения и условия участия в стимулирующей акции «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ».**

---

Правила проведения и условия участия в стимулирующей акции «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ» в период с 10:00 «18» апреля 2026г. до 22:00 «26» апреля 2026г. (время московское) с розыгрышем Призов (далее «Правила»).

## **1. Общие положения.**

1.1. Наименование Стимулирующей акции: «**АКЦЕНТ НА РЕМОНТ**» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция»).

1.2. Акция направлена на стимулирование к реализации ассортимента товаров в магазинах, расположенных в Мебельном торговом комплексе «Гранд». Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.3. Способ проведения розыгрыша: розыгрыш Призов происходит при использовании алгоритма, основанного на принципе случайного определения Приза. При проведении розыгрыша Призов Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша до начала такого розыгрыша.

1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится в Мебельном Торговом Комплексе «Гранд», расположенном по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, дом 4, (далее – «Мебельный Торговый Комплекс»).

1.5. В случае разночтений информации о Стимулирующем мероприятии на рекламных вывесках (плакатах, баннерах), сайте выставки, социальных сетях, интернет-баннерах, email-рассылке и др. применению подлежат настоящие Правила.

1.6. Организатор Акции вправе дополнить настоящие Правила проведения стимулирующего мероприятия другой информацией, более полно раскрывающей технологию его организации и проведения.

## **2. Организатор Акции.**

ООО «ГрандТитул»

Адрес: 141400, Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, д.4.

ИНН 5047061390 КПП 504701001,

р/с № 40702810000005641 в

Банке АО ГПБ г. Москва,

к/с 30101810200000000823

БИК 044525823

Тел. 8(495) 780-32-32.

Генеральный директор Горбунов Александр Алексеевич.

## **3. Термины и определения.**

3.1. В рамках настоящих Правил проведения Акции используются следующие термины в соответствии с их приведенными ниже определениями:

3.1.1. **Участник Акции и розыгрыша** – Покупатель (совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации), совершивший в период с 10:00 «18» апреля 2026г. до 22:00 «26» апреля 2026г.

(время московское) покупку в магазинах, указанных в Приложении №1 к Правилам, на сумму от 10 000,00 рублей (десять тысяч рублей 00 коп.) и более, получает возможность принять участие в розыгрыше.

3.1.2. **Сайт** – веб-сайт Мебельного торгового комплекса «Гранд» -

<https://grandfs.ru/expo/fortuna/>

3.1.3. **Призовой фонд** – разыгрываемые Призы, количество и наименование которых указано в Приложении №2 к данным Правилам.

3.1.4. **Розыгрыш Призового фонда** – процедура, которая проводится Организатором розыгрыша, с помощью которой определяются Призы, которые получают участники акции.

3.1.5. **Стимулирующее мероприятие** – рекламная акция, проводимая совместно с розыгрышем в сроки проведения розыгрыша, условия которого размещены на сайте совместно с настоящими Правилами.

#### **4. Способ проведения Стимулирующего мероприятия.**

4.1. Стимулирующее мероприятие по способу его проведения является стимулирующим мероприятием не в виде лотереи (регулируется Федеральным законом РФ №38-ФЗ от 13 марта 2006г. «О рекламе» и Федеральным законом РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006г. «О персональных данных») и включает в себя проведение розыгрыша Призов Стимулирующего мероприятия, который происходит путем случайного определения Приза (далее по тексту – «Приз») в соответствии с разделом 8 настоящих Правил. При проведении розыгрыша Призов Стимулирующего мероприятия не используется лотерейное оборудование.

4.2. Стимулирующее мероприятие по способу формирования его Призов (далее по тексту настоящих Правил – «Приз») является стимулирующим мероприятием. Призы формируются за счет средств Партнеров стимулирующего мероприятия.

4.3. Стимулирующее мероприятие в соответствии с технологией его проведения является мероприятием, проводимым в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка получаемой информации, формирование и розыгрыш Призов Стимулирующего мероприятия осуществляется поэтапно.

4.4. Стимулирующее мероприятие проводится Организатором непосредственно от своего имени.

#### **5. Сроки проведения Стимулирующего мероприятия (Акции).**

5.1. Общий срок проведения акции — с 10:00 по московскому времени 18 апреля 2026 года до 22:00 по московскому времени 26 апреля 2026 года включительно.

Указанный период включает в себя два этапа:

1. Совершение покупки в Мебельном торговом комплексе «Гранд» на сумму от 10 000,00 руб. (десять тысяч руб. 00 коп.) и более в магазинах, указанных в Приложении №1 к правилам;
2. Личное участие Участника в розыгрыше «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ» с 10:00 18 апреля 2026 года до 22:00 26 апреля 2026 года.

5.2. Настоящие Правила вступают в силу с 18 апреля 2026 года.

5.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

#### **6. Права и обязанности участников и Организатора Стимулирующего мероприятия (Акции).**

6.1. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в Главе 8 настоящих Правил.

6.2. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской

Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

6.3. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории Мебельного Торгового Комплекса, а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции, аффилированным с ним лицам, сотрудникам администрации Мебельного Торгового Комплекса, членам их семей, а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение Приза розыгрыша.

#### **6.4. Участник Акции:**

6.4.1. Вправе ознакомиться с Правилами на сайте: <https://grandfs.ru/expo/fortuna/> для получения информации об Акции;

6.4.2. Обязан принять участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и Приложениями к нему;

6.4.3. Обязан выполнить все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза розыгрыша, в установленные настоящими Правилами сроки;

6.4.4. Имеет право принять участие в розыгрышах Призов, проводимых на территории Мебельного Торгового Комплекса «Гранд» не более одного раза в год.

#### **6.5. Организатор Акции:**

6.5.1. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Стимулирующего мероприятия;

6.5.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участником Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

6.6. Организатор Акции обязуется выдать Приз Участнику Стимулирующего мероприятия «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ» согласно настоящим Правилам;

6.7. Организатор Стимулирующего мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неполучение от Участника сведений, необходимых для получения Приза розыгрыша, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Стимулирующего мероприятия «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ» руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.9. Все Участники розыгрыша самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Стимулирующем мероприятии «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ».

6.10. Участники розыгрыша обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения на то их дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Мебельного Торгового Комплекса, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

6.11. Участвуя в Стимулирующем мероприятии, Участники Акции подтверждают свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на Интернет-сайте <https://grandfs.ru/expo/fortuna/>, а также подтверждают, что являются дееспособными гражданами Российской Федерации, достигшими 18-летнего возраста и постоянно

проживающими на территории РФ. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

6.12. Участнику Акции необходимо сохранять чек на покупку (чеки на покупки) товаров, купленных на территории Мебельного Торгового Комплекса «Гранд» в указанный период проведения Стимулирующего мероприятия «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ».

6.13. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.

6.14. В случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции не признается обладателем Приза.

6.15. Участник Акции не признается обладателем Приза в случае выявления Организатором действий Участника не связанных с личными покупками, а направленными исключительно на участие в Акции, в том числе сбор чеков от покупок, совершенных третьими лицами.

6.16. Организатор не осуществляет вручение Приза в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

6.17. Организатор не несет ответственности за неполучение выигравшим Участником в розыгрыше Приза в случае не востребования его или отказа от него, а также в случае не присутствия выигравшего Участника розыгрыша в момент проведения процедуры определения Приза.

6.18. В случае отказа Участника от получения Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

6.19. Участник розыгрыша не имеет права требовать денежной компенсации за Приз.

6.20. Участники не имеют право передавать и/или любым иным образом уступать свои права на получение и обладание Приза третьему лицу (лицам).

## **7. Порядок совершения действий для участия в Акции.**

7.1. В период с 10:00 часов по московскому времени «18» апреля 2026 года по 22:00 по московскому времени «26» апреля 2026 года включительно для участия в Акции необходимо:

- совершить покупку в одном или нескольких магазинах, расположенных на территории Мебельного Торгового Комплекса «Гранд» на сумму от 10 000,00 (десять тысяч рублей 00 коп.) или более, указанных в Приложении №1 к правилам.

- оформить чек на стойке информации Гранд-1 вход №1 или на брендированной стойке Гранд-2 вход №4;

- получить возможность выбрать и достать капсулу из специальной вазы с Призами.

### **Механика розыгрыша «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ»:**

1. Сумма покупки/покупок от 10 000 рублей позволяет выбрать и достать любую и только одну капсулу из специальной вазы с Призами. Участие каждого Участника Акции в розыгрыше «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ» возможно только один раз;

2. Внутри каждой капсулы, находящейся в специальной вазе указано наименование Приза.

7.2. Участниками розыгрыша могут стать только те Покупатели, которые оформили покупки на территории Мебельного Торгового Комплекса «Гранд» (наличный и безналичный расчет) в указанный период времени.

7.3. Один участник может зарегистрировать то количество чеков (или сумма чеков), которое кратно 10 000,00руб. при условии предъявления чека/чеков, полученного/полученных после

оформления покупки/покупок в кассах Мебельного Торгового Комплекса «Гранд» на сумму от 10 000,00руб. (десять тысяч руб.00коп.).

7.5. Предоставленный чек участника штапуется на обратной стороне для исключения повторного участия.

7.6. Проштампованный чек больше не может быть предоставлен Организатору для участия в розыгрыше «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ».

7.7. Количество Призов в рамках акции ограничено, ассортимент призов перечислен в Списке, представленном в Приложении №2 к настоящим Правилам. Призы выдаются Участникам согласно списку и до тех пор, пока они есть в наличии у Организатора.

## **8. Призовой фонд Стимулирующего мероприятия (Акции).**

8.1. Установленный Приз не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

## **9. Порядок и сроки получения выигрыша.**

9.1. Для получения Приза необходимо предъявить Организатору оригиналы чека/чеков на обозрение.

9.2. Участник, получивший Приз, письменно подтверждает факт получения Приза, тем самым, освобождая ООО «ГрандТитул» от любой ответственности и рисков, связанных с получением и использованием Приза.

9.3. При получении Приза, его обладатель собственноручно делает отметку на документе (2 экземпляра), подтверждающим получение им Приза: указывает полностью свои Ф.И.О и ставит свою подпись, а также заполняет все иные необходимые графы указанного документа, после чего ему передается Приз. С момента получения Приза его обладатель несёт риск случайной гибели или порчи этого Приза.

Отказ Участника от подтверждения получения Приза путем собственноручной отметки на документе (2 экземпляра), подтверждающем получение Приза, и от собственноручного указания Ф.И.О., иных необходимых данных, а также подписи, приравнивается к отказу от получения Приза, Приз считается не востребованным. При этом с Организатора и Партнера снимается ответственность за не предоставление Приза.

## **10. Порядок информирования об условиях проведения Акции.**

10.1. Участники, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях её проведения путём размещения соответствующей информации:

на рекламных материалах в месте проведения Акции – Мебельном Торговом Комплексе «Гранд», расположенном по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, дом 4,

- на сайте <https://grandfs.ru/expo/fortuna/>

- иными способами по выбору Организатора.

## **11. Дополнительно.**

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Участник розыгрыша несет обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ в связи с получением дохода в виде Приза за участие в розыгрыше в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Участника

розыгрыша, получающего Приз, о законодательно предусмотренной им обязанности в виде уплаты налогов в связи с получением Приза.

11.3. Принимая участие в Стимулирующем мероприятии (Акции), Участник, действуя по своей воле и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных (фамилии, имени, отчества и представленных данных) Организатору и уполномоченным лицам; в т.ч. с применением автоматизированных средств обработки данных для целей проведения настоящего розыгрыша на весь срок его проведения и в течение 5 (пяти) лет после его окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006г. «О персональных данных».

11.4. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем направления письменного Уведомления в адрес Организатора.

11.5. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

Согласие действительно с момента заполнения и передачи специально обозначенному сотруднику заполненной анкеты.

11.6. Перечень персональных данных Участников розыгрыша, обработка которых будет осуществляться Организатором, указанных при направлении заявки на участие в акции: фамилия, имя, отчество.

Перечень персональных данных выигрывавшего Участника розыгрыша, обработка которых будет осуществляться Организатором, не указываемых при направлении заявки на участие в Акции, и предоставляемых исключительно Участником, выигравшего Приз, по запросу Организатора стимулирующего мероприятия (Акции): данные паспорта гражданина РФ, ИНН физического лица, информация об адресе регистрации по месту жительства.

11.7. Персональные данные, указанные в первом абзаце п. 11.3. настоящих Условий, обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Акции.

11.8. Обработка персональных данных Участника розыгрыша осуществляется в срок с «18» апреля 2026 года по «18» апреля 2030 года включительно (то есть персональные данные хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Акции), после чего подлежат уничтожению.

11.9. В случае необходимости, в том числе для целей выдачи Приза, Организатор может запрашивать у Участника розыгрыша все необходимые персональные данные для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы, в том числе сканированную копию паспорта Участника розыгрыша.

11.10. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.11. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель Приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11.12. Организатор не несёт ответственность перед Участниками розыгрыша, в следующих случаях:

- за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Приза его обладателю;
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на

выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.13. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

11.14. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением Приза (проезд к месту вручения) Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

11.15. Стоимость каждого приза, предоставляемого Организатором, не превышают сумму 3 999,00 (три тысячи девятьсот девяносто девять рублей 00 копеек), включая НДС.

11.16. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

11.17. Организатор оставляет за собой право в течение всего периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях размещается на сайте - <https://grandfs.ru/expo/fortuna/>

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Список магазинов, участвующих в Акции «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ»

Наименование магазина
ACADEMY / ЯГУАР
AQUA PLAZA
ARIOSTO CERAMICA
ARTISHOCK/ДОМ КАМНЯ
AURUMDOORS
COSWICK
DECOMASTER
DECOR TIME
DOM LEPNINY/ЭКО СТИЛЬ
DOMINI DOORS
ELIT-AKVA
ESTET
GRANDTHERM
ITALON
KRONO MARKET
LAPARET
LEO PARQUET
LUXURY STONE / ЛАКШЕРИ СТОУН
MIGLIORE
MIO DOORS
MK-CREATIVE
MUL-T-LOCK
NORDBASS
OBOITRADE
OSTIUM
PANNELLO PORTE
PARQUET DECO
PERFECTO PORTE
PORSELANOSA GROUP
PORTA PRIMA
PROFIL DOORS
REAL FLAME

REGIDOORS
ROOM-ПАРКЕТ
SAN RICCI
SAN SALON
SANARTREC
SOFIA
SOLO ОБОИ
TEREM
TOREX
TUBADZIN
VELLDORIS
VIZAVI CERAMICA
WEST STYLE
ZADOOR
ZODIAC
АТМОСФЕРА/PRO METAL
БОЧКИ.РУ
ВЛАДИМИРСКАЯ ФАБРИКА ДВЕРЕЙ
ВОЛХОВЕЦ
ГАРДИАН
ГРАНИ/DECOR CENTRE
ДАНИЛА МАСТЕР
ДВЕРИ БЕЛОРУССИИ
ДЕКОР ИНТЕРЬЕР
ДОМ МАЛЯРА
ЕРИГО
ИМПЕРИАЛ
ИНЖЕНЕРНАЯ САНТЕХНИКА
КРАСКИ РУ
КРЕП МАРКЕТ
ЛЕМИШ
МАКСЛЕВЕЛ
МИР КВАРЦА
МИР КРАСОК
МНОГО ПЛИТКИ

МОЙ КАМИН
ОЛИМП ПАРКЕТА
СТАЛ   ДВЕРЬ ЗВЕРЬ
СТАЛЬНАЯ ЛИНИЯ
СТРАНА ПАРКЕТА
СУХИЕ СМЕСИ / СТРОЙМАРКЕТ 1
ТЕРМОДЕРЕВО
УРБАНИСТ
ФРАМИР
ЭЛЕКТРИКА

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Список Призов и их количество для Акции «АКЦЕНТ НА РЕМОНТ»

Наименование товара	Количество
Лазерная рулетка ADA COSMO MINI	50
Электронный термостат Royal Thermo	25
Умная розетка Яндекс	25
Лазерный уровень MTX QBC GREEN Basic SET	25
Умная камера Wi-Fi HD 360 с Яндекс Алисой	25